

# SISTEMA ITALIA

- 01 **Made in Italy**
- 02 **Internazionalizzazione**
- 03 **Territori**
- 04 **Comunità  
e identità nazionale**

“SISTEMA ITALIA”

## **Tavolo 4 - Comunità e identità nazionale**

*Coordinatore: Antonio Funicello (Presidenza del Consiglio dei ministri – Editoria)*

### **PREMESSA**

La discussione tra i partecipanti al tavolo ha preso le mosse dalla tensione fondamentale tra unità e pluralità che è alla base del nostro senso d'identità nazionale. La storia del nostro paese testimonia come la tensione costitutiva tra l'aspirazione a costruire uno stato nazionale e l'orgoglio di comunità locali – assai spesso municipali – spesso indisponibili ad essere ridotte a mere parti di un tutto, sia stato e sia ancora il motore principale di un'identità nazionale in costante ed incessante definizione di sé. Questa tensione è la più grande ricchezza dell'Italia se si configura come tensione creativa verso una senso d'identità aperto e inclusivo, come in molte occasioni è stato. Tuttavia rappresenta anche il rischio più critico in termini di disgregazione nelle fasi storiche in cui a prevalere sono gli egoismi e i particolarismi localistici. Al servizio pubblico si richiede di dare rappresentanza e farsi strumento della tensione creativa in positivo, una tensione volta cioè sia a rafforzare l'unità del paese, sia a non perdere la ricchezza delle specificità locali. Ogni centro urbano italiano è il centro dell'intero paese. E l'Italia è un paese straordinario proprio perché è ricco di questi centri.

### **PROPOSTE**

1. Nuova alfabetizzazione digitale: dopo il supporto decisivo del servizio pubblico al processo di alfabetizzazione di massa negli anni del secondo dopoguerra, oggi il contributo che si richiede al servizio pubblico è quello di contribuire a superare il digital divide

2. Intercettare lo spazio di utenza degli under 35: uno degli strumenti può essere la programmazione di contenuti in lingua inglese, molto ricercati dai giovani
3. Creare nuove forme di coesione sociale per recuperare il gap con l'evoluzione in senso multiculturale della società italiana
4. Valorizzazione del sapere italiano come valore immateriale unificante, oltre i criteri di appartenenza per suolo e sangue, per una identità nazionale in costante definizione – sapere inteso anche e soprattutto come “sapere pop”: intrattenimento, sport, etc
5. Convenzioni con le minoranze linguistiche: creazione di contenuti per le minoranze pensati anche in relazione ad una possibile utilizzazione per tutti gli altri italiani, nonché potenziamento dell'offerta televisiva italofila