

# INDUSTRIA CREATIVA

**05 Cinema**

**06 Fiction e animazione**

**07 Intrattenimento**

**08 Documentari**

“INDUSTRIA CREATIVA”

## **Tavolo 7 - Intrattenimento**

*Coordinatrice: Maja Cappello (Osservatorio europeo dell'Audiovisivo)*

### **PREMESSA**

L'intrattenimento è un genere importante in termini di presenza nei palinsesti RAI, con circa il 20 per cento dello spazio sulle reti generaliste. Rappresenta il genere più trasversale nel campo della programmazione, contaminandosi con molti altri generi televisivi. In termini di ascolti rappresenta uno dei generi di maggiore successo sia per quanto riguarda i prodotti seriali sia per gli eventi. Non si pone in contraddizione con la missione di servizio pubblico, ma può diventare un veicolo per comunicare in forma più attrattiva per i diversi pubblici i valori di carattere educativo, culturale e sociale del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale. Assolve anche alla funzione di offrire un adeguato mix di generi proprio di reti e piattaforme che devono venire incontro ai gusti e alle domande del pubblico più variegato possibile.

### **PROPOSTE**

1. Adottare una definizione ampia di intrattenimento e valutarne l'inclusione, almeno in parte, nei compiti generali del servizio pubblico.
2. Dare a RAI un ruolo di traino industriale ed editoriale, investendo di più in produzioni indipendenti e in distribuzione internazionale.
3. Limitare la dipendenza dai format internazionali, dando maggiore spazio alla creatività e a progetti originali.

4. Allocare le risorse dedicate all'intrattenimento in modo più bilanciato su canali generalisti, canali nativi digitali e altre piattaforme, soprattutto online, tenendo conto della diversità dei pubblici di riferimento.
5. Puntare sulla sperimentazione, dedicando spazi e risorse alla ricerca e allo sviluppo di nuovi contenuti (formati, generi, meccanismi etc) e alla valorizzazione delle diverse figure professionali (autori, produttori, talenti artistici, registi, videomaker etc).